



## PUBLICIS GROUPE

### PRESS RELEASE

#### **PUBLICIS GROUPE ACQUIERT LA TOTALITE DU CAPITAL DE W&K BEIJING ADVERTISING Co. Ltd**

Paris, le 29 avril 2010 - - Publicis Groupe annonce aujourd'hui le rachat du capital restant de sa filiale W&K Beijing Advertising Co. Ltd basée à Beijing, ce qui porte sa participation à 100%. Le Groupe avait acquis une participation majoritaire en novembre 2008, et créé l'agence Leo Burnett / W&K Beijing Advertising Co., Ltd. L'agence portera désormais le nom de Leo Burnett Beijing Communications Co., Ltd.

Depuis 2008, la direction de l'agence a été considérablement renforcée avec le soutien de Leo Burnett. Pendant cette période, l'agence a gagné des clients importants comme BMW Greater China et l'Office du Tourisme de Singapour, parmi d'autres.

*« Au cours des 18 derniers mois, nous avons parfaitement intégré les opérations et le management d'une agence locale de Beijing au sein du réseau Leo Burnett Greater China, et obtenu d'excellents résultats. Le nouveau nom de l'agence ouvre la voie au développement de Leo Burnett sur le marché de Beijing »* déclare Michael Wood, CEO de Leo Burnett Greater China.

Publicis Groupe emploie à l'heure actuelle plus de 3 700 collaborateurs à travers 36 agences en Chine.

Les grands événements à venir sont l'Exposition Universelle de Shanghai (du 1<sup>er</sup> mai au 30 octobre 2010) et les 16<sup>ème</sup> Jeux asiatiques, les plus importants jamais organisés (du 12 au 17 novembre 2010). Ils représenteront une opportunité unique pour les annonceurs qui ciblent le nouveau consommateur chinois, et pour stimuler les investissements publicitaires.

**###**

#### **A propos de Publicis Groupe**

(Euronext Paris : FR0000130577) est le 3<sup>e</sup> groupe mondial de communication, le premier groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment aux réseaux Digitas et Razorfish. Publicis Groupe a lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group, Denuo et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également le marketing services et de la communication spécialisée, comme la communication multiculturelle, la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG), la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing social, la communication événementielle et sportive à travers MS&L Group, le sixième réseau mondial dans ces métiers.

Site internet : [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com)

#### **Contacts Publicis Groupe**

Martine Hue, Investors Relations: + 33 (0)1 44 43 65 00  
Peggy Nahmany, Corporate Communication: + 33 (0)1 44 43 72 83

#### **Contact Leo Burnett Beijing Communications Co., Ltd**

Michael Wood, Chairman and CEO Greater China + 852 9180 8833