



DANONE

Paris, le 10 décembre 2009

Danone acquiert 100% de Danone Clover en Afrique du Sud

Danone et le groupe Clover ont signé aujourd'hui un accord aux termes duquel le groupe Clover s'engage à vendre à Danone la part du capital (45%) qu'il détenait dans leur filiale commune Danone Clover, pour un montant de 1 085 millions de Rands (près de 100 millions d'euros), payable en cash. A l'issue de cette opération, toujours soumise à des autorisations administratives, Danone détiendra 100% de la filiale, qui est le leader des produits laitiers frais en Afrique du Sud.

Au-delà de l'aspect capitalistique, l'accord prévoit la poursuite de la collaboration entre les deux groupes à travers les services que Clover SA continuera à apporter dans les années à venir notamment dans le domaine des achats de lait et de la distribution.

Danone Clover a été créé en 1998 par Danone, leader mondial des produits laitiers frais, et Clover, numéro un sud africain du marché du lait. En 12 ans, à travers leur joint venture, les deux entreprises ont réinventé ensemble le marché des produits laitiers frais en Afrique du Sud, contribuant par leur politique d'innovation active à multiplier par 5 la consommation de cette catégorie de produits.

Danone Clover dispose en 2009 d'une part de marché de 44% en valeur et commercialise les marques Nutriday, Activia, Ultramel et Inkomazi. L'entreprise compte deux sites de production à l'Est de Johannesburg.

Commentant cet accord, Bernard Hours, directeur général délégué de Danone, a déclaré : *“Ce partenariat avec l'une des plus belles entreprises alimentaires d'Afrique a été une formidable aventure pour Danone et nous a permis de construire avec succès les bases d'une présence et d'une croissance durables, non seulement en Afrique du Sud mais aussi plus largement dans l'ensemble de la région (Angola, Namibie, Mozambique, notamment). La confiance et le professionnalisme des équipes de Clover ont joué dans cette construction un rôle déterminant. La prise de contrôle total de notre joint-venture est la marque de notre ambition et de notre confiance dans les perspectives de croissance du business. Elle est aussi le signe de la détermination de tous nos collaborateurs à contribuer à remplir, au service des consommateurs sud-africains, la mission de Danone : apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre.”*

Johann Vorster, président directeur général de Clover, a déclaré *“Clover SA a su bénéficier de cette association avec Danone pendant 12 ans, et tire un profit important du processus de vente. Le capital ainsi dégagé permettra utilement de repositionner nos usines et de réorganiser notre réseau de distribution, projets qui nous tenaient à cœur depuis longtemps mais dont nous n'avions*

Pour tous renseignements complémentaires :

Direction de la Communication : +33 1 44 35 20 75 / Direction des Relations Investisseurs : +33 1 44 35 20 76
Danone : 17, Boulevard Haussmann 75009 Paris – Fax : +33 1 44 35 24 80

pas les moyens financiers. C'est donc un nouveau départ très enthousiasmant à l'avenir pour les deux sociétés. Nous pensons que Danone Clover continuera de son côté à tirer la croissance de la catégorie."

A propos de Danone

Danone est l'une des entreprises les plus dynamiques du secteur alimentaire. Sa mission est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Les produits de Danone sont présents sur les 5 continents dans plus de 120 pays. En 2008, Danone qui compte 160 sites de production et environ 80 000 collaborateurs, a enregistré un chiffre d'affaires de 15,2 milliards d'euros. Danone bénéficie de positions de leader de l'alimentation santé autour de quatre métiers : les produits laitiers frais (n°1 mondial) et les eaux (n°2 sur le marché de l'eau conditionnée), l'alimentation infantile (n°2 mondial) et la nutrition médicale. Coté sur Euronext Paris, Danone est également classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : Dow Jones Sustainability Index Stoxx et World, ASPI Eurozone et Ethibel Sustainability index.