



Levallois, le 25 novembre 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

José Carlos GONZALEZ-HURTADO rejoint le Comité Exécutif de Carrefour en tant que Directeur Exécutif Développement Commercial et Marketing Groupe

Sous la responsabilité de Lars OLOFSSON, Directeur Général du groupe Carrefour, José Carlos GONZALEZ-HURTADO, précédemment Président de Global Braun, filiale de Procter & Gamble, est nommé Directeur Exécutif Développement Commercial et Marketing Groupe. A ce titre, lui seront rattachés la Direction Marketing Groupe et les 2 Centres de Compétences Commerciaux : "Offre et Mise en marché" et "Formats et Canaux".

La création de cette nouvelle Direction au sein du Comité Exécutif répond à la volonté de Lars Olofsson de renforcer l'orientation clients, d'enrichir la marque et de diffuser de façon organisée les innovations et les meilleures pratiques dans l'ensemble du groupe.

José Carlos GONZALEZ-HURTADO apportera à Carrefour sa riche expérience professionnelle, son expertise des produits de grande consommation et l'orientation clients acquise pendant plus de 20 ans au sein de P & G.

José Carlos GONZALEZ-HURTADO a intégré P&G en 1989. Après une expérience de 6 ans en tant que Manager Marque au sein du département hygiène et santé en Espagne, il a occupé différents postes de marketing en Grèce (1995-97) et en Espagne (1997-1999). En 1999, il rejoint P&G Suisse en tant que Directeur Marketing de Fabric Care pour l'Europe de l'Ouest avant d'être nommé Directeur Marketing Hair Care pour l'Europe Centrale, l'Europe de l'Est, le Moyen-Orient et l'Afrique. En 2001, il devient Directeur Général de la nouvelle filiale de P&G en Israël. En 2004, il est nommé Directeur Général de P&G, Wella, Gala et Gillette en Ukraine. En 2006, il est nommé Vice Président de Global Braun Male Products, puis Président de Global Braun en 2008.

De nationalité espagnole, José Carlos GONZALEZ-HURTADO, 45 ans, est titulaire d'un doctorat en Administration des Entreprises et d'un master en Droit de l'ICADE (Université Comillas - Madrid).

Cette nomination prendra effet le 1^{er} décembre.

Service de presse Groupe Carrefour :
01.57.32.89.99
groupe@presse-carrefour.com