

## L'offre de SES-imagotag adoptée par Hussmann pour enrichir ses solutions digitales pour l'alimentaire

Hussmann Corporation, entreprise appartenant au Groupe Panasonic, a conclu un contrat de distribution avec SES-imagotag, Nanterre (France) portant sur plusieurs pays de la zone Amérique. SES-imagotag est le leader mondial des systèmes d'étiquetage électronique, (EEG) pour le commerce de détail. Hussmann est leader des solutions et des services de réfrigération et de gestion de la chaîne du froid. Ensemble, Hussmann et SES-imagotag proposent une solution intégrée et complète qui transforme les magasins et établit les bases digitales d'une expérience omnicanale « sans couture » ainsi que l'avenir de la distribution alimentaire.

« Nous sommes ravis de ce partenariat avec SES-imagotag qui nous permettra de proposer une offre à forte valeur ajoutée à nos clients dans un monde où le digital est toujours plus présent », explique **Mike Higgins, Président de la division Retail Technologies de Hussmann**.

« De par sa position sur le marché, son envergure et sa philosophie, Hussmann est un partenaire idéal pour nous dans les Amériques », déclare **Thierry Gadou, Président – Directeur Général de SES-imagotag**. « Ce marché est appelé à croître de manière significative et nous sommes ravis de combiner les ressources de deux leaders pour contribuer à façonner l'avenir de la distribution alimentaire dans cette région. »

Aujourd'hui, les consommateurs peuvent faire appel à cinq formats de distribution différents pour leurs courses alimentaires afin de trouver le produit approprié, au bon moment et au prix souhaité. De ce fait, toute opportunité de se distinguer de la concurrence, tout en limitant les coûts opérationnels participe à la réussite des acteurs de la distribution alimentaire. Les consommateurs recherchent une expérience optimale en magasin. S'appuyer sur le digital en utilisant des EEG permet de communiquer davantage d'informations produit aux clients et de les aider à trouver des articles spécifiques en magasin. Ces dispositifs peuvent être intégrés à d'autres initiatives (programme de fidélité, communication avec les clients et marketing en magasin) afin de proposer une expérience d'achat omnicanale exceptionnelle. Les EEG permettent également d'automatiser les prix, réduisant ainsi les coûts en garantissant leur précision, tout en donnant aux distributeurs la possibilité de mieux gérer leur gamme de produits et leur stratégie tarifaire afin d'être plus concurrentiels ; le bon fonctionnement d'un magasin nécessitant d'optimiser les coûts et les stocks, de gérer les ruptures de stock et de réduire le gaspillage via des stratégies tarifaires promotionnelles dynamiques.

« 160 millions d'étiquettes électroniques SES-imagotag ont été installées dans 14 000 magasins de 55 pays. L'entreprise a fait ses preuves en mettant son approche numérique fondée sur une solution de tarification dynamique au service des distributeurs », souligne Mike Higgins. « Point peut-être encore plus important, nous partageons la même vision de l'avenir de la distribution alimentaire et une passion pour les innovations de premier plan. L'alliance de nos compétences, de notre savoir-faire et de notre réputation de leader et de partenaires de confiance nous permettent de proposer des solutions technologiques innovantes à la distribution alimentaire. Ensemble, nous contribuerons à la réussite de nos clients qui évoluent dans un environnement dynamique marqué par l'essor du numérique dans la distribution alimentaire. »

### About Hussmann Corporation

Hussmann Corporation, a Panasonic company, is an innovation and technology leader providing products and services that enable excellence in the food retail industry. Grounded in a history of industry-changing, innovative refrigerated merchandisers and refrigeration systems, today we provide a broad array of solutions for merchandising / shopper engagement, refrigeration, asset optimization, and supply chain management that address the critical needs of food retailers to increase sales,

reduce costs, and increase shopper loyalty. We collaborate with customers across a variety of food retail segments including supermarkets, convenience stores, drug stores and dollar stores as we work towards our vision to positively impact the lives of consumers by transforming the future of food retailing.

[www.husmann.com](http://www.husmann.com)

## A propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

[www.ses-imagotag.com](http://www.ses-imagotag.com)

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2015

## Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / [ses@newcap.eu](mailto:ses@newcap.eu)