



POURSUITE DE LA CROISSANCE : +14,0% SUR LES 9 PREMIERS MOIS 2016-17

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	2015-16	2016-17	% Variation
Premier semestre	6 862	8 048	+17,3%
Troisième trimestre*	4 461	4 866	+9,1%
9 mois*	11 323	12 913	+14,0%

*Chiffres non audités

Chavanod, le 20 février 2017 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémorique : ALMLB), la nouvelle marque digitale d'ameublement, publie son chiffre d'affaires du troisième trimestre de l'exercice 2016-17 (du 1^{er} novembre au 31 janvier).

Miliboo a enregistré 4,9 M€ de chiffre d'affaires au troisième trimestre, soit une croissance de 9,1% par rapport à la même période sur l'exercice précédent. Nos actions d'optimisation sur l'offre produits ont permis de compenser en partie un effet calendaire défavorable avec une semaine de soldes en moins en janvier 2017 par rapport à l'an passé (démarrage le 11 janvier 2017 contre le 6 janvier 2016), l'un des mois les plus forts de l'exercice.

Cette performance porte ainsi le chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'exercice à 12,9 M€, en hausse de 14,0% par rapport à la même période l'an passé.

En France, la progression enregistrée sur les 9 premiers mois de l'exercice (+12,9%) a été principalement alimentée par les ventes en ligne, mais aussi par la Milibootik qui affiche une croissance à deux chiffres sur la période.

Si la France demeure le principal marché de Miliboo, concentrant encore 84% de l'activité, les ventes à l'export progressent à un rythme soutenu (+20,5%). L'Espagne reste le second marché de la société. Au Royaume-Uni, l'activité démarre progressivement.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice, Miliboo a dénombré 5,2 millions de visiteurs uniques sur son site, soit une hausse de plus de 16,5% par rapport à l'an passé, confirmant ainsi la pertinence de son positionnement.

Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo, commente :

« Durant le trimestre écoulé, nous avons poursuivi nos efforts en matière de maîtrise des coûts opérationnels et d'amélioration de notre marge produit, notre principal objectif restant l'atteinte de la rentabilité.

Enfin, le succès rencontré lors de notre participation au CES de Las Vegas, où notre miroir EKKO a suscité un fort engouement, a offert une formidable visibilité à notre marque, aussi bien auprès du grand public que des professionnels de la distribution. La commercialisation du miroir connecté interviendra d'ici cet été. »

RESTITUTION DES FONDS IMMOBILISÉS EN LETTONIE

Par ailleurs, Miliboo annonce que les fonds détournés en août 2015 ont été intégralement restitués par la banque lettone début février 2017.

Les fonds immobilisés en Lettonie (413 K€), jusqu'alors assimilés dans les comptes de la société à une créance, viennent ainsi renforcer sa trésorerie disponible.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires annuel 2016-17, le 17 mai 2017 (après bourse)

A PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une livraison en 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans la « Milibootik », un point de vente physique situé au 100, rue Réaumur à Paris, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opéré par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe et aux Etats-Unis.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés (dont 8 en Chine et 4 au sein de la Milibootik). La société a réalisé 15,4 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2015-16 (clôture au 30 avril), en hausse de 8,6% par rapport à l'exercice 2014-15. Les ventes sont réalisées principalement en France (85% du chiffre d'affaires) et en Europe (15% du chiffre d'affaires).

Contacts

ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs
Tél. 01 53 67 36 79

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Jean-Michel MARMILLON - Relations presse
Tél. 01 53 67 36 73

jmarmillon@actus.fr